



# **Master of Arts in Digital Design & Interactive Applications**

## Μήνυμα Διευθυντή

Σήμερα, μέσα σε έναν κόσμο που αλλάζει με αλματώδεις ρυθμούς, γίνεται εύκολα αντιληπτή η τεράστια επίδραση που ασκεί η Ψηφιακή Τεχνολογία στη σύγχρονη ζωή, αλλάζοντας δραστικά τον τρόπο που εργαζόμαστε, επικοινωνούμε αλλά και διασκεδάζουμε.

Ξεκινώντας από την παραπάνω απλή διαπίστωση, είμαι στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσω το νέο μεταπτυχιακό πρόγραμμα του ΑΚΤΟ, το **Master of Arts in Digital Design & Interactive Applications**, το οποίο μπορεί να αποτελέσει το "όχημα" για δημιουργία σε δυναμικούς τομείς που συσχετίζονται άμεσα με τη σύγχρονη ψηφιακή τεχνολογία.

Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα δίνει στον συμμετέχοντα τη δυνατότητα να επεκτείνει τους ορίζοντές του, την φαντασία του και την επινοητικότητα του, ώστε να αναπτύξει πολύπλευρη ακαδημαϊκή και ερευνητική δραστηριότητα στους τομείς του Digital Design.

Έμφαση δίνεται στη σύνδεση του Digital Design με τους χώρους της Επικοινωνίας, της Διαφήμισης Προϊόντων & Υπηρεσιών καθώς και της σύγχρονης Ψυχαγωγίας.

Graphic Design, Web Design, Mobile Application, Animation, Game Design & Development, Social Media είναι μερικά από τα θεματικά πεδία που θα μπορεί να ερευνήσει, να μελετήσει και να εξελίξει ο υποψήφιος, κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών του.

Στο MA in Digital Design & Interactive Applications έγινε σοβαρή προσπάθεια ώστε οι απόφοιτοι να αποκτήσουν ολοκληρωμένη και εμπειριστατωμένη γνώση στη Θεωρία - Μεθοδολογία, στη Διοικητική Διαχείριση, καθώς και να αναπτύξουν τη Δημιουργική τους Σκέψη. Θα έχουμε, έτσι, ενημερωμένους απόφοιτους που θα μπορούν να διαχειρίζονται, με επαγγελματικό τρόπο, το ψηφιακό Design, προτείνοντας λύσεις υψηλής ποιότητας σε ζητήματα που συνδέονται άμεσα με τη σημερινή πραγματικότητα.

Είμαι βέβαιος ότι η φοίτησή σας στο Master of Arts in Digital Design & Interactive Applications θα αποδειχθεί αντάξια των προσδοκιών σας.

### **Κώστας Λαζαρόπουλος**

Αρχιτέκτων Μηχανικός - Programmer - Web Designer

Διευθυντής Προγράμματος Master of Arts in Digital Design & Interactive Applications

## Παρουσίαση του προγράμματος

Το **Master of Arts in Digital Design & Interactive Applications** είναι το μοναδικό πρόγραμμα στην Ελλάδα, το οποίο ανταποκρίνεται στην ανάγκη για μεταπτυχιακή εκπαίδευση στις Ψηφιακές Διαδραστικές Τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται στο Digital Design.

Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα του ΑΚΤΟ εξετάζει τις ψηφιακές τεχνολογίες, τα νέα μέσα, τα θέματα διαχείρισης του ψηφιακού σχεδιασμού και τον ρόλο του διαδραστικού σχεδιασμού στην εταιρική πρακτική. Προσφέρει γνώσεις και πρακτικές για τη χρήση και αξιοποίηση των διαφόρων ψηφιακών μορφών, καναλιών και πλατφορμών σχεδιασμού, επικοινωνίας και διαφήμισης όπως: Web Design / Mobile Application / Game Design / Social Media και Digital Video.

Απευθύνεται σε πτυχιούχους ειδικοτήτων όπως: Web Design, Game DevelopIng, Application Design, Graphic Design, Product Design, Programming, Animation, Photography, Engineering, Fine Art, Advertising, Communication & Media, Business, Marketing και Management.

Με την ολοκλήρωσή του, οι απόφοιτοι θα έχουν αναπτύξει ικανότητες για τη διεξαγωγή προηγμένης έρευνας και θα είναι σε θέση να αποδείξουν επαγγελματική δεινότητα μέσω της δουλειάς τους. Ως εκ τούτου, θα είναι σε θέση να παίξουν ενεργό ρόλο στις συναρπαστικές προκλήσεις στον κόσμο του **Ψηφιακού Σχεδιασμού** και να επεκτείνουν τα όρια του δικού τους πεδίου μέσω της χρήσης των νέων μέσων και της δημιουργίας **Διαδραστικών Εφαρμογών**.

## Στόχοι του προγράμματος

Το **MA in Digital Design & Interactive Applications** στοχεύει στην ανάδειξη αποφοίτων, ικανών να διαχειρίζονται με επαγγελματικό τρόπο το Διαδραστικό Digital Design, προτείνοντας λύσεις υψηλής ποιότητας σε ζητήματα που συνδέονται άμεσα με τη σημερινή πραγματικότητα.

Μέσα από την οργανωμένη έρευνα, τον συσχετισμό θεωρίας & εφαρμογών και την πολυδιάστατη προσέγγιση του Interactive Digital Design, οι συμμετέχοντες θα είναι εφοδιασμένοι με γνώσεις, δεξιότητες και εργαλεία ώστε να μπορούν να σχεδιάζουν τη στρατηγική, αλλά και να υλοποιούν διαδραστικές εφαρμογές με τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας.

## Δομή του προγράμματος

Κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού του προγράμματος, η ακαδημαϊκή επιτροπή έλαβε υπόψη τις ραγδαίες εξελίξεις στην Ψηφιακή Τεχνολογία και την επίδραση αυτής στην καθημερινότητα όλων, συνδέοντας το Digital Design με ευρύτερους χώρους όπως: η Επικοινωνία, η Διαφήμιση - Προώθηση προϊόντων & υπηρεσιών, η Ψυχαγωγία κ.ά.

Η δομή του προγράμματος αποτελείται από έξι ενότητες (modules) και δίνει συνολικά 180 credits (90 ECTS).

Η φοίτηση στο πρόγραμμα επιτρέπει στους σπουδαστές να υπερβούν τα όρια του επαγγελματικού τους χώρου και να αποκτήσουν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις πάνω στη διαχείριση όλων των νέων δυνατοτήτων που προσφέρει ο τομέας των Digital Design & Interactive Applications, αξιοποιώντας, παράλληλα, το ακαδημαϊκό τους παρελθόν.

Η εξειδίκευση που προκύπτει από την τελευταία ενότητα (main project) δηλαδή την εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας έχει ως αποτέλεσμα ενημερωμένους απόφοιτους, ικανούς να παράξουν ένα ψηφιακό διαδραστικό αποτέλεσμα.

Μερικά από τα θεματικά πεδία που εξετάζει το καινοτόμο πρόγραμμα **MA in Digital Design & Interactive Applications** είναι τα εξής:

**Digital aesthetics // User Experience (Ux) Design // User Interface (Ui) // Digital culture // Visual & Augmented reality // Mobile application design // Web design // Online Services & Social Media // Digital Design Management // Design Ethics & Digital Synesthesia // Game Design.**

### Διάγραμμα δομής προγράμματος

*FHEQ level 7 - SEMESTER 1*

<b>MDD111</b> Research Theories & Methodologies	<b>MDD121</b> User Experience and Creative Practice	<b>MDD131</b> Corporate Interactive Design
<b>Credits: 20</b> <b>Ects: 10</b>	<b>Credits: 20</b> <b>Ects: 10</b>	<b>Credits: 20</b> <b>Ects: 10</b>

*FHEQ level 7 - SEMESTER 2*

<b>MDD112</b> Digital Design Management	<b>MDD122</b> Research Project
<b>Credits: 20</b> <b>Ects: 10</b>	<b>Credits: 40</b> <b>Ects: 20</b>

*FHEQ level 7 - SEMESTER 3*

<b>MDD113</b> Main Project
<b>Credits: 60</b> <b>Ects: 30</b>

**Graduation MA**

## **1° εξάμηνο σπουδών**

### **Research Theories & Methodologies (20 Credits)**

Αυτή η εκπαιδευτική ενότητα σας δίνει τη δυνατότητα να εξερευνήσετε τη θεωρία και τη μεθοδολογία της έρευνας, θέτοντας τις βάσεις για την περαιτέρω ερευνητική δουλειά που θα αναλάβετε στο πρόγραμμα. Θα εξοικειωθείτε με έννοιες, όπως Digital aesthetics, Digital culture, Visual & Augmented reality, Design Ethics και Digital Synesthesia. Έτσι, θα μπορέσετε να αντιληφθείτε το design μέσα στο ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο και να αναπτύξετε τη κριτική σας σκέψη γύρω από τη φιλοσοφία και την πρακτική του.

### **User Experience and Creative Practice (20 Credits)**

Στην ενότητα αυτή θα γνωρίσετε το User Experience (UX) Design και τις δομικές, ψυχολογικές και επικοινωνιακές πτυχές ενός user interface, σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες, για website ή mobile application. Θα γίνει αναφορά σε σχετικές δραστηριότητες (design, prototyping, τεχνικές παραγωγής και αξιολόγησης) μέσα από το πρίσμα της επικοινωνίας και της δημιουργικής έκφρασης, ενώ θα έχετε τη δυνατότητα ενσωμάτωσης της αισθητικής μέσα στο User Interface (UI) Design. Στόχος της ενότητας είναι να αποκτήσετε τα εφόδια που σας καθιστούν ικανούς να αναπτύξετε επιτυχημένα interactive interfaces.

### **Corporate Interactive Design (20 Credits)**

Πρόκειται για την εκπαιδευτική ενότητα που εξετάζει τη διακλαδική φύση του design, την εξέλιξη στις ψηφιακές τεχνολογίες, τα νέα μέσα, και το ρόλο του διαδραστικού design στον κόσμο των επιχειρήσεων. Θα ενισχυθούν οι γνώσεις σας σε περιοχές όπως Web design, Mobile application design, Game Design, online services και social media, οι οποίες θα σας οδηγήσουν στην παραγωγή μίας λειτουργικής διαδραστικής εφαρμογής (design and testing). Στόχος της ενότητας είναι να μπορείτε να διαχειριστείτε projects από τον πραγματικό επιχειρηματικό κόσμο και να παρέχετε καινοτόμες λύσεις.

## **2° εξάμηνο σπουδών**

### **Research Project (40 Credits)**

Η ενότητα αυτή στοχεύει στην εκπόνηση μίας γραπτής ερευνητικής εργασίας (5.000 - 8.000 λέξεων). Εδώ αναπτύσσονται οι ικανότητές σας για ακαδημαϊκή έρευνα. Στοχεύει στη διαμόρφωση του πλαισίου της έρευνας, στη χρήση των κατάλληλων πηγών και μεθοδολογίας, στην επιτυχημένη επιλογή, ανάλυση, αξιολόγηση, οργάνωση και παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας. Στην τελική εργασία θα αναπτύξετε σε βάθος την έρευνα για το θέμα σας, θεμελιώνοντας θεωρητικά αλλά και προσχεδιακά τη διπλωματική σας εργασία (Main Project).

### **Digital Design Management (20 Credits)**

Σας εισαγάγει σε βασικά θέματα του γενικού management, αντιμετωπίζοντας το design ως ένα εργαλείο στρατηγικής και επίλυσης προβλημάτων μέσα στο σύνθετο περιβάλλον των επιχειρήσεων. Γίνεται μία πρακτική προσέγγιση εννοιών της θεωρίας της διοίκησης όπως: επιχειρηματικές στρατηγικές και θεωρίες (SWOT, PEST), διαχείριση ανθρώπινων πόρων (HR management), στρατηγική σχεδιασμού και καινοτομία (design strategy & innovation), Project Management, ομαδική φιλοσοφία (team building), θεωρία Digital Marketing. Βασικός στόχος της ενότητας είναι να σας παρέχει τις απαραίτητες διοικητικές γνώσεις, ενισχύοντας την περαιτέρω επαγγελματική σας πορεία.

### 3<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών

#### Main Project (60 Credits)

Το Main Project είναι η κορύφωση της ερευνητικής σας προσπάθειας, αφορά το εξατομικευμένο κομμάτι της εκπαιδευτικής διαδικασίας και καταλήγει στο τελικό δημιουργικό αποτέλεσμα. Συνδυάζει όλες τις γνώσεις που αποκτήσατε από το πρόγραμμα και αντανακλά την επαγγελματική σας απόδοση με τρόπο που θα ικανοποιεί τα κριτήρια για την απόκτηση αυτού του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Περιλαμβάνει:

1. Το καθαρά σχεδιαστικό/τεχνικό μέρος.
2. Εκτεταμένη προσχεδιακή αναζήτηση.
3. Μία έκθεση όπου παρουσιάζεται η συνολική προβληματική του project, περιγράφεται αναλυτικά το τεχνικό μέρος και αιτιολογούνται οι σχεδιαστικές επιλογές.

### Τρόποι Φοίτησης - Διάρκεια Προγράμματος Σπουδών

Το πρόγραμμα μπορεί να ολοκληρωθεί με τρεις εναλλακτικούς τρόπους φοίτησης:

#### Full Time | Πρόγραμμα πλήρους φοίτησης με διάρκεια 12 μήνες

Η φοίτηση απαιτεί προσέλευση τρία απογεύματα την εβδομάδα κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου, δύο απογεύματα την εβδομάδα κατά τη διάρκεια του εαρινού εξαμήνου, και ατομικές συναντήσεις με ειδικό καθηγητή (supervisor) για την υλοποίηση της Διπλωματικής Εργασίας κατά τη διάρκεια του καλοκαιρινού εξαμήνου.

#### Part Time | Διάρκεια 21 μήνες:

##### Μερικής φοίτησης

Η φοίτηση απαιτεί παρουσία τρία απογεύματα την εβδομάδα κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου, δύο απογεύματα την εβδομάδα κατά τη διάρκεια του εαρινού εξαμήνου και ατομικές συναντήσεις με supervisor καθηγητή για την υλοποίηση της Διπλωματικής Εργασίας. Προβλέπεται όμως διπλάσιος χρόνος σε σχέση με το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης για την εκπόνηση και παράδοση της ερευνητικής και διπλωματικής εργασίας.

#### Με ευέλικτη παρακολούθηση 1 φορά το μήνα

Ειδικά σχεδιασμένο για εκείνους που η απόσταση από τη σχολή και η έλλειψη χρόνου αποτελούν σημαντικά εμπόδια για τις σπουδές τους. Η παρακολούθηση περιορίζεται σε δύο ημέρες κάθε μήνα, με τις συναντήσεις να πραγματοποιούνται Παρασκευή (16.00 - 22.00) και Σάββατο (11.00 - 17.00), σε προγραμματισμένες -για όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους- ημερομηνίες, οι οποίες δίδονται στους σπουδαστές ώστε να μπορούν να οργανώσουν το χρόνο και τις υποχρεώσεις τους. Για την υλοποίηση της διπλωματικής εργασίας και σε απόλυτη συνεννόηση με τον supervisor καθηγητή ορίζονται ατομικές συναντήσεις που πραγματοποιούνται είτε με φυσική παρουσία είτε με τη χρήση των νέων τεχνολογιών (skype).

### Υποστήριξη

Ο ΑΚΤΟ προσφέρει, με την επικύρωση του Middlesex University, **εννέα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών** στον τομέα Art & Design, στις εξής ειδικότητες:

Γραφιστική // Διακόσμηση // Σχέδιο Μόδας // Φωτογραφία // Βιομηχανικό Σχέδιο // Εικαστικά // Animation // Σκίτσο - Comics // Game Design.

Σπουδαστές που επιθυμούν να ενισχύσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις ή τις τεχνικές τους δεξιότητες σε κάποιον από τους παραπάνω τομείς, μπορούν να επιλέξουν και να παρακολουθήσουν (ως επισκέπτες) μαθήματα από τα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση.

## Ακαδημαϊκή Επιτροπή

### Κωνσταντίνος Λαζαρόπουλος

Αρχιτέκτων Μηχανικός - Programmer - Web Designer / Programme Leader

Διπλωματούχος Αρχιτέκτονας Μηχανικός του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (Ε.Μ.Π.) BSc και Msc και υποψήφιος Διδάκτωρ Πληροφορικής στο Ε.Μ.Π. Έχει συνεργαστεί με διαφημιστικές εταιρίες, εταιρίες γραφικών τεχνών και τεχνικά γραφεία, παρέχοντας υπηρεσίες ψηφιακής επεξεργασίας εικόνας και φωτορεαλισμού καθώς και υπηρεσίες σχεδιασμού εφαρμογών πολυμέσων (multimedia). Έχει συνεργαστεί, επίσης, με αντιπροσωπείες υπολογιστών και λογισμικού, παρέχοντας υπηρεσίες υποστήριξης λογισμικού και εισήγησης σεμιναρίων σε ημερίδες. Έχει σχεδιάσει websites εταιρειών και οργανισμών καθώς και πειραματικές διαδραστικές κατασκευές για το διαδίκτυο. Έχουν δημοσιευτεί άρθρα του σε περιοδικά και έχουν κυκλοφορήσει βιβλία του από τις εκδόσεις NEXUS. Διδάσκει στον ΑΚΤΟ από το 2002. Έχει διδάξει στο ΤΕΙ Αθήνας και στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.

### Αναστασία Δημητρά

Graphic Designer / Animator

Ξεκίνησε τις σπουδές της στη Γραφιστική και συνέχισε στο χώρο του Animation, όπου απέκτησε τους τίτλους MA και DProf του Middlesex University. Διδάσκει στον ΑΚΤΟ από το 1993 και είναι η Διευθύντρια του κλάδου Animation & Interactive Media, ενώ διδάσκει επίσης και στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Συμμετέχει σε διάφορα εργαστήρια Animation σε όλο τον κόσμο, έχει υπάρξει Διευθύντρια παραγωγής για παιδικά προγράμματα της ΕΡΤ και εταιρίες παραγωγής, και έχει κυκλοφορήσει βιβλία και άρθρα στο χώρο του Animation. Ήταν μέλος της επιτροπής του Hiroshima Animation Festival 2002, και είναι Πρόεδρος του AWG ASIFA (International Animated Film Association).

### Δημήτριος Πατρίκιος

Film Director / 3D Artist

Απόφοιτος ΑΣΕΤΕΜ / ΣΕΛΕΤΕ και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA του Middlesex University. Είναι σκηνοθέτης και 3D Artist με μεγάλη φιλμογραφία. Εργάστηκε ως Τεχνικός Μάνατζερ για την "Artwork" και το "Digital Art School", ως Production Manager για την "Post Reality" και ως pagination specialist σε διάφορες εταιρίες. Διδάσκει Computer Design και Τεχνικές 3D Animation από το 1993, ενώ έχει συμμετάσχει σε διάφορα Ευρωπαϊκά προγράμματα, διεθνή φεστιβάλ, φόρουμ και συνέδρια.

### Αριστοτέλης Σκαμάγκης

Product Designer, MSc

Σπούδασε Βιομηχανικό Σχεδιασμό και εξειδικεύτηκε στο Design Management. Είναι απόφοιτος του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας (BEng) και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MSc του Brunel University. Είναι επίσης υποψήφιος Διδάκτωρ Design and Technology (Inclusive Design), στο Brunel University. Επαγγελματικά έχει δραστηριοποιηθεί στο χώρο του Retail και P.O.P. καθώς και με το Design Strategy, στο χώρο της καινοτομίας (Design Innovation) και των Web Services. Έχει δημοσιεύσει διάφορες εργασίες του και διδάσκει στον ΑΚΤΟ από το 2005.

*Το ρόλο της Ακαδημαϊκής Ομάδας ενισχύουν **επισκέπτες καθηγητές και διακεκριμένοι επαγγελματίες** μέσα από **διαλέξεις, master classes και σεμινάρια ειδικής θεματολογίας**, τα οποία προσφέρουν στους σπουδαστές **εξειδικευμένες γνώσεις και διευρυμένες προοπτικές**.*