

AKTO

Distance Learning

ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING & ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ - DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA

Το πρόγραμμα Digital Marketing and Social Media εισάγει τους συμμετέχοντες στη φιλοσοφία του ψηφιακού Marketing και τους προσφέρει θεμελιώδεις γνώσεις, πρακτικές και εργαλεία τα οποία θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν στα ψηφιακά “κανάλια” Επικοινωνίας, Διαφήμισης και Προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, όπως: Search, Social, Augmented Reality, Display, Mobile, Video, Content & Native, Online PR, Email κ.λπ.

Οι σπουδές συνδυάζουν τις Αρχές της Οπτικής Επικοινωνίας στη Διαφήμιση και την Τεχνολογία των πολυμέσων (με τη χρήση κατάλληλου λογισμικού: εικόνα, video, ήχος, animation) με την επιστήμη του Marketing & των τεχνικών προώθησης στα Social Media.

Ο κόσμος του Ψηφιακού Marketing έχει δημιουργήσει νέους τομείς απασχόλησης, οι οποίοι απαιτούν εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες, που σχετίζονται άμεσα με την ψηφιακή τεχνολογία. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι απόφοιτοι θα μπορούν να σχεδιάζουν στρατηγική Digital & Social Media, να συντονίζουν την προβολή στο ψηφιακό περιβάλλον, να υλοποιούν και να αξιολογούν Digital Marketing, Social Media και Online καμπάνιες για ένα προϊόν ή υπηρεσία. Θα είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν με αποτελεσματικότητα όλα τα στοχευμένα εργαλεία (Email Marketing, Affiliate Marketing, Display Advertising, Video & Mobile Marketing) και να εφαρμόζουν τεχνικές SEO και Analytics εντοπίζοντας τρόπους βελτιστοποίησης των αποτελεσμάτων και των conversions.

Αναλυτικό πρόγραμμα μαθημάτων

Α' Εξάμηνο

MODULE: MARKETING I

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ MARKETING - ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Περιεχόμενο

- Το μάρκετινγκ στην σύγχρονη οικονομία.
- Marketing mix.
- Το περιβάλλον εντός και εκτός επιχείρησης.
- Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες.
- Η διαφήμιση & ο ρόλος της ως μέσο επικοινωνίας.
- Διαφημιστικά μέσα και μέθοδοι.
- Στρατηγική μηνύματος.
- Προϋπολογισμός και κόστος διαφήμισης.

MODULE: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ I

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Περιεχόμενο

- Χαρακτηριστικά, μεγέθη, στόχοι, δομή και λειτουργίες της σύγχρονης επιχείρησης.
- Οργάνωσης και Διοίκηση - Εξέλιξη, δομή και στελέχωση, προγραμματισμός.
- Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, αμυντικές ή επιθετικές τακτικές.
- Επιχειρηματικές ευκαιρίες, επιχειρηματικά πλεονεκτήματα.
- Η Ελλάδα κι ο διεθνής Ορίζοντας, στατιστικά στοιχεία.
- Επιχειρηματική Δραστηριότητα και Μάρκετινγκ.
- Κοινωνία και Επιχειρηματικότητα.
- Επιχειρηματική Εκκίνηση, business plan.
- Ο ρόλος της ηγεσίας στην επιχείρηση και στη χάραξη της στρατηγικής ανάπτυξης.

MODULE: ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ I

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ, ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ I

Περιεχόμενο

- Εισαγωγή στην σημειολογία - Η σημειολογία στην καθημερινή ζωή & τις εικαστικές τέχνες.
- Δομή και σημειολογία της εικόνας, λογικοί-αισθητικοί-κοινωνικοί κώδικες.
- Σημειολογική ανάλυση εικόνας, η εικόνα σαν τρόπος έκφρασης και μέσον επικοινωνίας.
- Σημειολογία της φωτογραφικής και κινηματογραφικής διαφημιστικής εικόνας.
- Χρήση των βασικών εργαλείων και εντολών του Photoshop και του Illustrator.
- Δημιουργία και επεξεργασία κειμένου, σχημάτων και συνθέσεων.
- Λειτουργίες Photoshop: Φίλτρα, εξαγωγή αρχείων, δημιουργία gif κλπ.
- Λειτουργίες Illustrator: Pen tool, Layers, εξαγωγή αρχείων, διαχείριση γραμμάτων κλπ.

Β' Εξάμηνο

MODULE: MARKETING II

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΕΡΕΥΝΑ MARKETING - ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο

- Βασικές αρχές Οικονομικής θεωρίας.
- Έρευνας Αγοράς & Έρευνα Marketing.
- Ποιοτική & ποσοτική έρευνα.
- Διαχείριση πωλήσεων.
- Μέθοδοι πωλήσεων.
- CRM.
- Μέθοδοι και τεχνικές προβλέψεων.
- Στάδια εκπόνησης πλάνου Marketing.

MODULE: ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Περιεχόμενο

- Συμπεριφορά καταναλωτή: Αναζήτηση πληροφοριών, επιλεκτική διαδικασία αντίληψης, αξιολόγηση πληροφοριών, απόφαση αγορών, εσωτερικές και εξωτερικές επιρροές, Zero Moment of truth, αξιολόγηση μετά την αγορά.
- Προσωπικά δεδομένα.
- Ηλεκτρονικές επικοινωνίες και εφαρμογές Διαδικτύου και νέων τεχνολογιών.
- Νομικά θέματα και Ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικό έγκλημα.
- Πνευματικά δικαιώματα στο Διαδίκτυο.

MODULE: ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ II

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ II

Περιεχόμενο

- Λειτουργία και ψυχολογία της ανθρώπινης όρασης.
- Εικαστικές τέχνες, μορφολογικά στοιχεία, η επίδραση της τέχνης στην ανθρώπινη όραση.
- Η ψυχολογία των χρωμάτων, βασικά χρώματα στη διαφήμιση.
- Αρχές της εικαστικής σύνθεσης και της γραφιστικής (graphic design).
- Όγκος, βάθος, προοπτική και μορφή.
- Η τέχνη του "βλέπειν".
- Εισαγωγή στο Premiere, ανάλυση του layout-work space και των εργαλείων.
- Transitions και effects, Key frames Animation-timing.
- Χρωματική επεξεργασία "εικόνας", επεξεργασία τίτλων - export, ποιότητα εικόνας, format και codec.
- Εισαγωγή στο After effects, βασικά εργαλεία.
- Compositing, "μάσκες" και animated masks, effects, χρωματική επεξεργασία, 3D layers.
- Επεξεργασία ήχου. Συγχρονισμός με βίντεο. Εξαγωγή τελικού αρχείου.

Γ' Εξάμηνο

MODULE: MARKETING III

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΨΗΦΙΑΚΟ MARKETING ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Περιεχόμενο

- Ορισμός, βασικές έννοιες και είδη του ψηφιακού marketing.
- Τι περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη ψηφιακή παρουσία.
- Σύνδεση Διαφήμισης & Πώλησης.
- Καινοτομία, δημιουργικότητα και Ψηφιακό μάρκετινγκ.
- Ανάλυση Ανταγωνισμού, εργαλεία και τα πλεονεκτήματά τους.
- Συγγραφή ανάλυσης ανταγωνισμού - Μεθοδολογία, παραδείγματα.
- Η έννοια του marketing, του digital marketing και της Στρατηγικής marketing στο ψηφιακό περιβάλλον - Οι πρόσφατες εξελίξεις της ψηφιακής επικοινωνίας.
- Το εμπορικό σήμα, η εταιρική ιστοσελίδα.
- SWOT analysis για τη στρατηγική.
- Το marketing brief και στρατηγικής marketing στο ψηφιακό περιβάλλον.
- Δημιουργία ψηφιακής καμπάνιας, υπολογισμός Αποτελέσματος και έλεγχοι.

MODULE: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ II

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ONLINE ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Περιεχόμενο

- Public Relations: Παραδοσιακές και ψηφιακές δημόσιες σχέσεις. Reputation Management & Social Media Distribution. Μέσα & νέα μέσα, εργαλεία. Διαμορφωτές γνώμης, word of mouth και τεχνικές αφήγησης.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο: Ορολογία και βασικές έννοιες. Έρευνα και στατιστικά στοιχεία αγοράς. Εξέλιξη της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Μέθοδοι και στρατηγικές, είδη επιχειρηματικών μοντέλων, ανταγωνιστικές στρατηγικές. Το ηλεκτρονικό κατάστημα, υποστήριξη πελατών.

MODULE: WEB & SOCIAL MEDIA

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟ INTERNET, ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ I (SOCIAL MEDIA MARKETING I)

Περιεχόμενο

- Flash: Εισαγωγή, εργαλεία, παλέτες και σκηνή σχεδίασης (timeline bar, properties bar, colors, align, actionscript), κίνηση (classic & motion tween, shape tween, layer guide, masking), symbols (button, movie clip, graphic), σχεδίαση με σκηνές
- Actionscript: Αρχές και χρήση, load movies, ολοκλήρωση σχεδίασης project site.
- Dreamweaver: Εισαγωγή, γενική χρήση του προγράμματος, σχεδίαση σελίδων στο Photoshop, slice tool, δημιουργία slices.
- Οι έννοιες του UX Design & Interaction Design.
- Δημιουργία νέου site, εισαγωγή κειμένου και εικόνων, roll over buttons, links, File Upload/FTP.
- Η σελίδα και η παρουσίαση στο Facebook, η διαφήμιση στο Facebook.
- Η σελίδα και η παρουσίαση στο Twitter, η διαφήμιση στο Twitter.
- Η σελίδα και η παρουσίαση στο Youtube, η διαφήμιση στο Youtube.

Δ' Εξάμηνο

MODULE: CONTENT MARKETING

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CONTENT MARKETING)

Περιεχόμενο

- Έννοια, Ορισμός Content Marketing & Digital Content marketing.
- Content & Διαφήμιση.
- Digital Content.
- Στρατηγική Content Marketing.
- Content Channels: Διαθέσιμα κανάλια για διανομή digital content, Paid και Free channels.
- Οι προκλήσεις του Content Marketing και στα Κοινωνικά Δίκτυα.
- Μελέτες εφαρμογής ενός content marketing πλάνου.

MODULE: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ INTERNET

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ INTERNET

Περιεχόμενο

- Internet Advertising: Ορισμός, η αγορά & τα μοντέλα. Internet Advertising & Display Advertising. Real time bidding και Programmatic Buying. Revenue Models.
- Affiliate Marketing: Ορισμός, που βασίζεται, πως λειτουργεί. Εταιρείες και προγράμματα affiliate marketing. Δημιουργία καμπάνιας.
- Display Advertising: Ορισμός, θέση, πως λειτουργεί. Κύριοι παίκτες στην ελληνική και διεθνή αγορά. Δημιουργία καμπάνιας. Άλλα μέσα διαφήμισης.

MODULE: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ & ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ (SEM), ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΤΑΞΗΣ ΣΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ (SEO)

Περιεχόμενο

- SEM, PPC - Εισαγωγή, ορολογία.
- Αγοραστικός κύκλος και η κομβική θέση του Search στην αλυσίδα (Buying Cycle).
- Στρατηγικός σχεδιασμός καμπάνιας (ανάλυση επιλογών).
- Ανατομία διαφημιστικής πλατφόρμας, λέξεις κλειδιά, στόχευση κοινού.
- Στόχευση δικτύου VS μηχανής αναζήτησης, προβολή.
- Οδηγός βήμα-βήμα για τη δημιουργία καμπάνιας.
- Quality Score και τι ρόλο παίζει στην αποτελεσματικότητα.
- Αναλυτική επεξήγηση στατιστικών & Ανάλυση αποτελέσματος καμπάνιας.
- Εισαγωγή στο SEO και βελτιστοποίηση κατάταξης στα αποτελέσματα αναζήτησης.
- Οι παράγοντες επιτυχίας του SEO και καλές πρακτικές εφαρμογής σε ένα web site.
- Λέξεις κλειδιά και η σημασία της ενδεδειγμένης έρευνας τους, άλλες καλές πρακτικές.
- Κοινωνικά δίκτυα (Social Media) και SEO.
- Link building, links, backlinks.
- Συνολική στρατηγική και δημιουργία πλάνου ενεργειών SEO.

Ε' Εξάμηνο

MODULE: DIGITAL MARKETING II

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: EMAIL MARKETING, MOBILE & VIDEO MARKETING

Περιεχόμενο

- Email Marketing, στρατηγικός σχεδιασμός καμπάνιας & πλεονεκτήματα.
- Ανατομία πλατφόρμας, Δημιουργία λίστας παραληπτών, Spam & Blacklists.
- Νομικά θέματα γύρω από το email και τα προσωπικά δεδομένα.
- Email Metrics, τοποθέτηση στόχου (KPI), βελτιστοποιήσεις.
- Σύνδεση email καμπάνιας με Facebook, αυτοματοποιημένα email, δημιουργία email.
- Mobile Marketing, συσκευές, Mobile Responsive Website, Υπηρεσίες, δυνατότητες.
- Η διαφήμιση στο κινητό, προγράμματα πιστότητας κοινού, mobile marketing & social media, γεωγραφική στόχευση, μετρήσεις & στατιστικά.
- Ευκαιρίες επαγγελματικής αποκατάστασης στο χώρο του mobile marketing.
- Digital video marketing, βελτιστοποίηση του Website και του SEO, video marketing στη Διαφήμιση, βασικός πίνακας ανάπτυξης στρατηγικής.
- Το μέλλον του video marketing.

MODULE: SOCIAL MEDIA MARKETING

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ II (SOCIAL MEDIA MARKETING II)

Περιεχόμενο

- Η σελίδα και η παρουσίαση στο LinkedIn.
- Το Slideshare και δημιουργία Slideshare profile.
- Pinterest, με ιδιαίτερα δυναμικό γυναικείο κοινό.
- Instagram ως το Νο1 εργαλείο για επικοινωνία.
- Διαφήμιση στο Instagram.
- Flickr, ένα παραδοσιακό φωτογραφικό εργαλείο.
- Tumblr, μια σύγχρονη πλατφόρμα δημιουργίας blog.
- Foursquare, ένα τοποκεντρικό social network.
- Δημιουργία σελίδας & διαφημιστικής καμπάνιας στο LinkedIn και Instagram.
- Δημιουργία σελίδας για Pinterest, Foursquare, Tumblr, Flickr.

MODULE: DIGITAL PLANNING & ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ: DIGITAL PLANNING & BUYING, ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ & ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Περιεχόμενο

- Τι είναι μια ψηφιακή διαφημιστική καμπάνια, κανόνες, στρατηγικές και τακτικές.
- Έρευνα ανταγωνισμού, μεθοδολογία & τακτικές ανά είδος.
- Δημιουργία καμπάνιας και υπολογισμός κόστους.
- Γρήγορη Παραγωγή Περιεχομένου.
- Campaign SetUp. Προμήθειες - Τρόπος υπολογισμού για ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Συνεχής ανάλυση & βελτιστοποίηση, tracking.
- Η ομάδα του Planning & Buying.
- Μετρήσεις απόδοσης (Web analytics) - Key Performance Indicators, τμηματοποίηση κοινών, Metrics και στατιστικά, web analytics reports, Multi-Channel Analytics, Social Media Analytics, Google Analytics κλπ.
- Μέθοδοι βελτιστοποίησης (Conversion Optimization).

Δυνατότητες Εξέλιξης των Σπουδών στο Ψηφιακό Marketing & Κοινωνικά Δίκτυα

Απόφοιτοι του προγράμματος που έχουν πτυχίο πανεπιστημίου ή κολεγίου σε άλλη ειδικότητα ή αποδεδειγμένη πενταετή τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία, κατόπιν κατατακτικής συνέντευξης δύνανται να συνεχίσουν τις σπουδές τους στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα **Master of Arts in Digital Design & Interactive Applications** που λειτουργεί στον ΑΚΤΟ με την επικύρωση του του Middlesex University London.