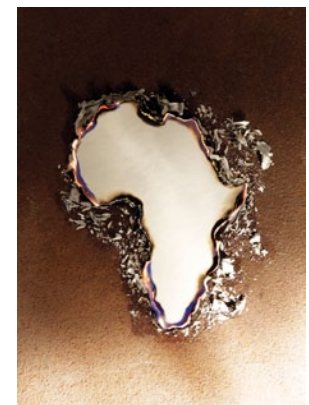


“PHOTOSTORIES: Πώς μία φωτογραφία περιγράφει μια διαφημιστική ιστορία...”

Ημερίδα αφιερωμένη στην τέχνη της διαφημιστικής φωτογραφίας διοργάνωσε ο ΑΚΤΟ στις εγκαταστάσεις του (Ευελπίδων 11Α), την Πέμπτη 24/11. Διερευνώντας καρέ-καρέ τη σχέση μεταξύ φωτογραφίας και διαφήμισης, διακεκριμένοι επαγγελματίες του χώρου, διευθυντές διαφημιστικών εταιρειών, αλλά και βραβευμένοι art & creative directors συμμετείχαν στο “PHOTOSTORIES: Πώς μία φωτογραφία περιγράφει μια διαφημιστική ιστορία...”. Επίσημος προσκεκλημένος ομιλητής, ήταν ο διεθνούς φήμης εικονογράφος-εικονοποιός Viktor Koen, ο οποίος ζει και εργάζεται στη Νέα Υόρκη.

Οι εισηγητές παρουσίασαν τις σκέψεις και τον προβληματισμό τους για τη σύγχρονη Διαφήμιση, και -μέσα από ξεχωριστά case studies- μετέφεραν στο κοινό τις εμπειρίες τους από την οργάνωση - υλοποίηση γνωστών και βραβευμένων διαφημίσεων. Δείτε το πρόγραμμα των ομιλιών στο www.aktogr.gr/o-aktogr/hμεριδα--εκθεση-φωτογραφιας-μαριου-θεολογν.aspx

Η ημερίδα εντάχθηκε στο πρόγραμμα εκδηλώσεων που διοργανώνει ο ΑΚΤΟ, με στόχο τον συσχετισμό της εκπαίδευσης με τον πολιτισμό, την τεχνολογική εξέλιξη και την εικαστική παιδεία. Χορηγοί: Μπύρα FIX και εκτυπωτική εταιρία ART ΙΔΕΑ & ΕΚΤΥΠΩΣΗ. Χορηγοί επικοινωνίας: +DESIGN, VCDC, Livemedia.gr και trinket.



Μάριος Θεολόγης Έκθεση Διαφημιστικής Φωτογραφίας

Στο πλαίσιο της ημερίδας “PHOTOSTORIES: Πώς μία φωτογραφία περιγράφει μια διαφημιστική ιστορία...” εγκαινιάστηκε η ομότιτλη έκθεση του βραβευμένου φωτογράφου - illustrator, καθηγητή του ΑΚΤΟ Μάριου Θεολόγη. Εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας και των MME, στελέχη διαφημιστικών εταιρειών, φωτογράφοι και designers, είχαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με το έργο του Μ.Θ., ο οποίος εδώ και 25 χρόνια δραστηριοποιείται ως φωτογράφος και εικονογράφος στον ευρύτερο χώρο της τηλεοπτικής και έντυπης διαφήμισης.

Οι προσκεκλημένοι απόλαυσαν μια ξεχωριστή καλλιτεχνική βραδιά στο party που ακολούθησε, ενώ γνωστοί διαφημιστές έκλεψαν την παράσταση ως quest DJs...

Η έκθεση -που θα διαρκέσει έως τις 22/12- καλύπτει ένα ευρύ φάσμα φωτογραφιών από βραβευμένες διαφημιστικές καμπάνιες, για λογαριασμό επώνυμων brands όπως: COCA-COLA, URSUS, FIX, RENAULT, VW, TOYOTA, NISSAN, ABSOLUT, ADIDAS, CAMEL, DINERS, MENTOS, ΟΠΑΠ, ΟΤΕ, COSMOTÉ, UNICEF, WIND, κ.ά.

Βράβευση νικτών διαγωνισμού του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ

Οι νικτές του φωτογραφικού διαγωνισμού, που διοργάνωσε ο ΑΚΤΟ σε συνεργασία με το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, βραβεύθηκαν σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 7 Νοεμβρίου, στο αμφιθέατρο του κολεγίου (campus Αθήνας).

Στην εκδήλωση παρευρέθησαν πολλοί από τους 228 συμμετέχοντες στο διαγωνισμό, τα μέλη της επιτροπής, σπουδαστές, απόφοιτοι & καθηγητές του ΑΚΤΟ, καθώς και φίλοι της φωτογραφικής τέχνης.

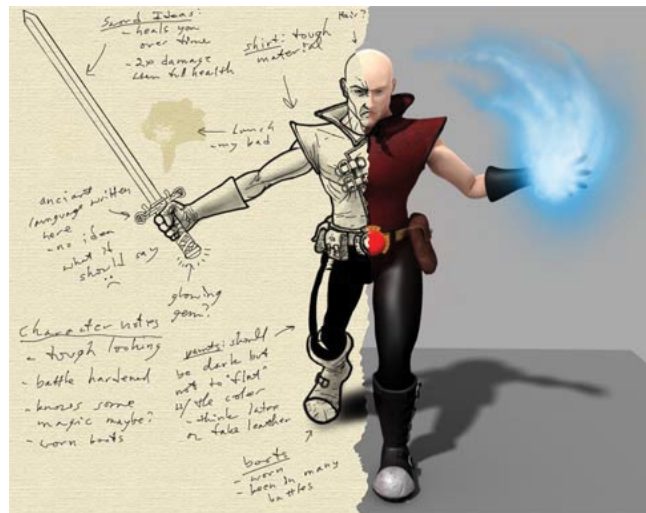
Τα βραβεία στους τρεις νικτές απένειμαν οι: Άλκης Ξανθάκης (Ιστορικός Φωτογραφίας - Διευθυντής Προγράμματος Φωτογραφίας ΑΚΤΟ) και Τάκης Τζίμας (Διευθυντής περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ). Στους σύντομους χαιρετισμούς που απύθνησαν, τόνισαν τον εντυπωσιακό αριθμό συμμετοχών (διαγωνίστηκαν 1.089 φωτογραφίες συνολικά), καθώς επίσης και το ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο της δουλειάς που κατατέθηκε.

Στόχος του διαγωνισμού ήταν να αναζητήσει νέα ταλέντα στο χώρο της εικόνας, αλλά και να δώσει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να πραγματοποιήσουν ολοκληρωμένες σπουδές στο αντικείμενο αυτό. Η επιτυχημένη συνεργασία του ΑΚΤΟ με το περιοδικό ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, αλλά και η θερμή ανταπόκριση του κοινού, αφήνει το ενδεχόμενο να θεσμοθετηθεί ο συγκεκριμένος διαγωνισμός.



Ο ΑΚΤΟ συμμετέχει στο "Design υπό Στέγη" Διάλεξη Μάνου Δούκα

Ο ΑΚΤΟ συμμετέχει στον κύκλο εκδηλώσεων «Design υπό Στέγη», που πραγματοποιείται από τη Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών και το περιοδικό "+design". Η Στέγη Γραμμάτων & Τεχνών, έχοντας στόχο τη συσπείρωση της δημιουργικής κοινότητας και την εξοικείωση του κοινού με το design, φιλοξενεί ημερίδες, εκδηλώσεις και ανοικτές ομιλίες. Τον κύκλο των ομιλιών εγκαινίασε στις 15/11 ο Ιστορικός Τέχνης και καθηγητής του ΑΚΤΟ, Μάνος Δούκας. Στη διάλεξή του, με θέμα "Pop/Psych: τέχνη, σχεδιασμός και νεανική κουλτούρα στα 60s" εξέτασε χαρακτηριστικά δείγματα pop και ψυχεδέλειας, σε μια προσπάθεια να αποσαφηνιστούν οι επιρροές, οι τομές και οι διαφορές τους σε μια δεκαετία γεμάτη ριζικές ανατροπές στο χώρο της τέχνης. Ενημερωθείτε για το πρόγραμμα των ομιλιών στο www.sgt.gr



"Οι Σύγχρονες Τάσεις και τα πρότυπα σχεδιασμού των Video Games"

Ένα ιδιαίτερα πρωτότυπο και δημιουργικό σεμινάριο πραγματοποιήθηκε για τους τελειόφοιτους του ΑΚΤΟ στα προγράμματα 3D Animation & Multimedia Production, Graphic Design και Sketch-Comics-Cartoon.

Προκειμένου να μελετήσουν τις σύγχρονες τάσεις και τα πρότυπα σχεδιασμού των Video Games, οι σπουδαστές εισήχθησαν στον κόσμο των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, "δοκιμάζοντας" πληθώρα τίτλων από τα πιο διαδεδομένα video games. Στη συνέχεια, ενημερώθηκαν για τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται, τόσο στην κατασκευή όσο και στη διάδραση των παιχνιδιών, και εφάρμοσαν τις γνώσεις που αποκόμισαν, σχεδιάζοντας και κατασκευάζοντας τη δική τους "πίστα"/level για το "Warcraft III". Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο του campus της Αθήνας, από τον Υποψήφιο Δρ. του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Βλάση Κασαπάκη. Δείτε τις δουλειές των συμμετεχόντων στο <http://gamesseminar.blogspot.com>



Νέος κύκλος σεμιναρίων στον ΑΚΤΟ

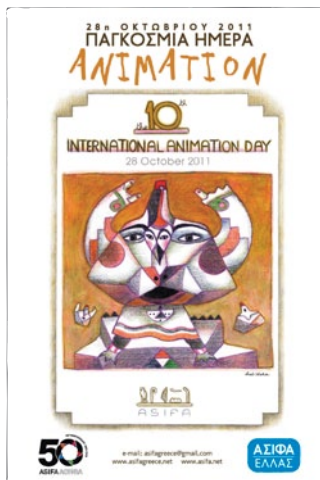
Μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα σειρά σεμιναριακών κύκλων εντάσσει ο ΑΚΤΟ στο πρόγραμμά του από τον Δεκέμβριο, στοχεύοντας στην παροχή δυνατοτήτων δια βίου εκπαίδευσης.

Αξιοποιώντας το ακαδημαϊκό δυναμικό του, που περιλαμβάνει μερικά από τα σημαντικότερα ονόματα στο χώρο των Τεχνών και του Design της χώρας, προτείνει εξειδικευμένα σεμινάρια σε θέματα Τέχνης, Σχεδιασμού & Επικοινωνίας. Έτσι, παρέχεται η δυνατότητα επιμόρφωσης σε επαγγελματίες από το χώρο του Design, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, εικαστικούς, καλλιτέχνες, αλλά και σε όσους ενδιαφέρονται να εμβαθύνουν στα θέματα αυτά και στις νέες τεχνολογίες. Δείτε τις θεματικές ενότητες στο [www.akto.gr/gr/εναλλακτικές-σπουδές/σεμινάρια-\(campus-αθήνας\).aspx](http://www.akto.gr/gr/εναλλακτικές-σπουδές/σεμινάρια-(campus-αθήνας).aspx)

ASIFA HELLAS: Παγκόσμια Ημέρα Animation

Εκδήλωση με προβολές ταινιών animation μικρού μήκους διοργάνωσε η ASIFA HELLAS, στις 3/11 στον ΑΚΤΟ. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Animation, που γιορτάζεται σε ανάμνηση της πρώτης επίσημης προβολής του Οπτικού Θεάτρου από τον πρωτοπόρο Emile Reynaud, το 1892 στο Μουσείο Grevin του Παρισιού.

Η ASIFA (Association Internationale du Film d'Animation), έχοντας στόχο τη γνωριμία και εξοικείωση του κοινού με την 8η Τέχνη, πραγματοποιεί -κάθε χρόνο- εκδηλώσεις, στις οποίες συμμετέχουν τα κράτη-μέλη της, οργανώνοντας προβολές ταινιών animation, καλλιτεχνικά εργαστήρια και εκθέσεις.



Οι σπουδαστές του ΑΚΤΟ συμμετέχουν στο διαγωνισμό της FINAT

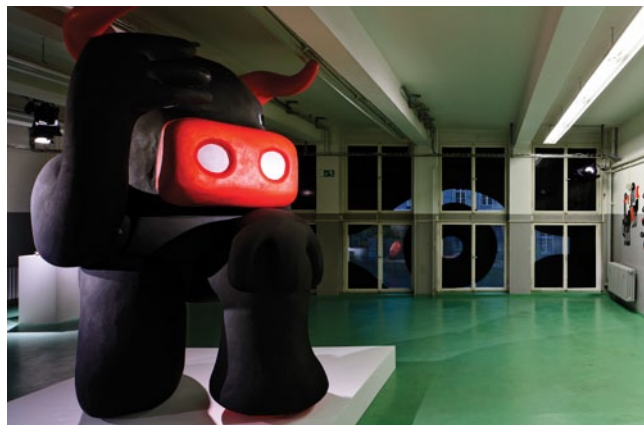
Στο διαγωνισμό σχεδιασμού λογοτύπου, που προκήρυξε η FINAT, κλήθηκαν να συμμετάσχουν οι τριτοετείς Γραφίστες του campus της Αθήνας. Η FINAT (Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου Αυτοκόλλητης Ετικέτας) οργανώνει κάθε χρόνο ένα συνέδριο, το οποίο περιλαμβάνει ομιλίες, παρουσιάσεις, εκθέσεις και βραβεύσεις, και έχει στόχο την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών της, για την περαιτέρω επιχειρηματική και δημιουργική ανάπτυξη του κλάδου.

Οι τελειόφοιτοι θα διαγωνιστούν στο σχεδιασμό του logo, που θα σηματοδοτήσει το FINAT CONGRESS 2012, και θα φιλοξενηθεί τον Ιούνιο στην Αθήνα. Ο κος Aydin Okay (μέλος του ΔΣ της FINAT και επικεφαλής στη διοργάνωση του διαγωνισμού) επισκέφθηκε τον ΑΚΤΟ, προκειμένου ν' αναθέσει το brief στους συμμετέχοντες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, εκτός από τη διεθνή προβολή του logo, ο νικητής θα λάβει και σημαντικό χρηματικό έπαθλο. Τα αποτελέσματα του διαγωνισμού θ' ανακοινωθούν στις αρχές του νέου έτους. Ευχόμαστε στους σπουδαστές μας καλή επιτυχία!



➤ Δραστηριότητες Καθηγητών



Ο Πάρις Μέξης επιμελείται και σχεδιάζει τη διεθνή έκθεση της Beetroot

Η εταιρεία οπτικής επικοινωνίας Beetroot Design Group, με τη βράβευσή της στο διεθνή διαγωνισμό Red Dot Design Award, ως "Agency of the year 2011", ανέθεσε το σχεδιασμό και την επιμέλεια της έκθεσης "The Greek Monsters" στο σκηνοθέτη & σκηνογράφο Πάρι Μέξη.

Η έκθεση περιλαμβάνει τρισδιάστατα γλυπτά - ανάμεσα στα οποία και ένας μινώταυρος ύψους τριών μέτρων - ειδώλια και γκράφιτι, που απεικονίζουν τέρατα από την ελληνική μυθολογία. Τα συνήθη "επεξηγηματικά" υπομνήματα των εκθεμάτων -που παρέχουν τις τεχνικές και ιστορικές πληροφορίες τους- αντικαθίστανται από ποιήματα για το design, σε συγγραφή Πάρι Μέξη.

Η έκθεση, που πρωτοπαρουσιάστηκε στο Alte Munze του Βερολίνου, βρίσκεται στο Red Dot Design Museum (Εσσην), και θα περιοδεύσει σε πολλές χώρες.



Στέφανος Σάμιος "42195: Ακολουθώντας τη μπλε γραμμή"

Ένα συλλεκτικό βιβλίο-ντοκουμέντο για την Μαραθώνια Διαδρομή δημιουργήθηκε από τον Στέφανο Σάμιο και την Grey Images, σε συνεργασία με τον ΣΕΓΑΣ. Πρόκειται για ένα πολυτελές λεύκωμα 656 σελίδων, αφιέρωμα στον 28ο Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας 2010 (ΚΜΑ), που συνέπεσε με την επέτειο των 2.500 χρόνων από τη Μάχη του Μαραθώνα.

Ο Στέφανος Σάμιος και η ομάδα του, στην οποία συγκαταλέγονται απόφοιτοι και σπουδαστές του ΑΚΤΟ, οργάνωσαν μία ιδιαίτερα πολύπλοκη φωτογράφιση. Μετά από πολύμηνη επιλογή και επεξεργασία του φωτογραφικού υλικού, δημιουργήθηκε η έκδοση αυτή, με κεντρικό άξονα "αφήγησης" την ανάδειξη της ανθρώπινης προσπάθειας. Η έκδοση τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, του Δήμου Αθηναίων και του ΣΕΓΑΣ.

Ο Γιώργος Μπότσος στο 1ο Book Night

Στο πλαίσιο της εκστρατείας για τη διάδοση της ανάγνωσης διοργανώθηκε, στη Στοά του Βιβλίου, το 1ο Book Night από τα καταστήματα Public και το Public BookFriends.

Ο εικαστικός Γιώργος Μπότσος, διευθυντής του προγράμματος Σκίτσο-Comics-Cartoon του ΑΚΤΟ, μαζί με τους δημιουργούς κόμικς Σπύρο Δερβενιώτη, Μιχάλη Διαλυτά και Αλεξία Οθωναίου σε συνεργασία με το COMICDOM, δημιούργησαν live μία εικονογράφηση σχετική με το βιβλίο και το πνεύμα της ανάγνωσης.

Η εκδήλωση ήταν ανοιχτή στο κοινό, και μόνη προϋπόθεση συμμετοχής στο event ήταν να φέρει κανείς μαζί του ένα βιβλίο από την προσωπική του βιβλιοθήκη, με σκοπό να διατεθούν σε νοσοκομεία και φυλακές. Οι παρευρισκόμενοι απόλαυσαν τη βραδιά, που σημείωσε ιδιαίτερη επιτυχία.



Παναγιώτης Μεταλληνός “European Office Cyprus”

Το σχεδιασμό της Οπτικής Ταυτότητας των Γραφείων Διασύνδεσης στην Κύπρο (European Office Cyprus) ανέλαβε ο graphic designer Παναγιώτης Μεταλληνός, σε συνεργασία με την Encore s.a.

Το project περιελάμβανε τη μελέτη και το σχεδιασμό του έντυπου υλικού, καθώς και τη δημιουργία στρατηγικής για τις ενέργειες επικοινωνίας των Γραφείων Διασύνδεσης, τα οποία έχουν ως στόχο την αποτελεσματικότερη επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των ίδιων των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, αλλά και την εδραίωση συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων. Επίσης, στοχεύουν στη διάδοση του επιχειρηματικού πνεύματος, μεταξύ των φορέων στήριξης της καινοτομικής τεχνολογικής επιχειρηματικότητας στην Κύπρο.



Πηνελόπη Συρογιάννη “Αριάδνη” στην Έκθεση Εικαστικών Τεχνών

Με αφορμή τα 30 χρόνια λειτουργίας της, η Ελληνική Επιτροπή Διεθνούς Δημοκρατικής Αλληλεγγύης, σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδος και τον Πολιτιστικό Οργανισμό του Δήμου Αθηναίων, παρουσίασε -στο Πολιτιστικό Κέντρο “Μελίνα”- την Έκθεση Εικαστικών Τεχνών αλληλεγγύης και προσφοράς 162 καλλιτεχνών.

Μεταξύ των καλλιτεχνών, η καθηγήτρια του ΑΚΤΟ Πηνελόπη Συρογιάννη, η οποία συμμετείχε με το έργο “Αριάδνη”. Η μικτή τεχνική της είναι ζωγραφική με κλωστές, υφάσματα και μολύβια. Η μικρή “Αριάδνη” με την κλωστή στο χέρι κεντάει ή ξηλώνει τον Λαβύρινθο...



Ροκα-Υίο + Ξένια Καλπακτσόγλου 3^η Μπενάλε - “Μονόδρομος”

Ο καθηγητής του ΑΚΤΟ Ροκα-Υίο μαζί με την Ξένια Καλπακτσόγλου (Χ&Υ) συνεπιμελήθηκαν, με τον Nicolas Bourriard, την 3η Μπενάλε της Αθήνας με τίτλο “Μονόδρομος”. Ο “Μονόδρομος” αποτελεί μια συλλογική εξερεύνηση, και στοχεύει στη διερεύνηση νέων μορφών πολιτιστικής δράσης, οι οποίες θα ενεργοποιήσουν τη δημόσια συζήτηση και το σχολιασμό των δομών της καλλιτεχνικής παραγωγής.

Οι Χ&Υ επιμελούνται εικαστικές δράσεις στο XYZ OUTLET, ένα μικρό εγκαταλελειμμένο μαγαζί στο Μεταξουργείο, ενώ παράλληλα παραδίδουν μαθήματα επιμέλειας εκθέσεων στο πλαίσιο του σεμιναρίου “Curate”, που διοργανώνει ο ΑΚΤΟ.

Η 3η Μπενάλε πραγματοποιήθηκε από 23/11 έως 11/12 στη Διπλάρειο Σχολή, και στα κτίρια του Πολιτισμικού Οργανισμού του Δήμου Αθηναίων, στο Πάρκο Ελευθερίας.

Πληροφορίες: www.athensbiennal.org, www.xyzprojects.org



AKTO

creativity that works

Κέντρο Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης

Πληροφορίες: 210 5230130 (Αθήνα), 2310 221231 (Θεσσαλονίκη)

www.aktο.org | info@aktο.org