

[01] Το νέο videoclip των Stavento και της Έλενας Παπαρίζου από τον ΑΚΤΟ

Ομάδα σπουδαστών από τα προγράμματα σπουδών Sketch-Comics-Cartoon και Animation & Interactive Media δημιούργησαν το νέο video clip-έκπληξη των **Stavento** και της **Έλενας Παπαρίζου** που μας πάει “**Στην Άκρη του Κόσμου**”. Τα manga και η τεχνική των anime δίνουν εικόνα για πρώτη φορά στη χώρα μας σε ένα μουσικό video clip που είναι σχεδιασμένο στο “χέρι” καρέ-καρέ από τις σπουδάστριες **Μόνικα Ρεμπόφσκα**: Σενάριο - Σκηνοθεσία - Δημιουργία Χαρακτήρων, **Αντρέα Μελίντε**: Δημιουργία Χαρακτήρων - Animation, **Μαρία Ντενίζ-Μπρέμπου**: Animation-Concept Art - Editing. Το project πραγματοποιήθηκε με την επίβλεψη των καθηγητών **Αναστασίας Δημητρά** (διευθύντρια Animation & Interactive Media) και **Γιώργου Μπότσου** (διευθυντής Sketch-Comics-Cartoon). Οι ταλαντούχες σπουδάστριες του ΑΚΤΟ έβαλαν όλη τη φαντασία και το ταλέντο τους και έκαναν πάνω από 3500 σχέδια για να δημιουργήσουν αυτό το μοναδικό video clip το οποίο μπορείτε να δείτε [εδώ](#).



[02] Toolkit Startup | Συνάντηση Νέων Γραφιστών

Το **Toolkit Startup** η μεγάλη συνάντηση Νέων Γραφιστών που οργάνωσε το free press **parallaxi** πραγματοποιήθηκε, από 3-13/4 στη Θεσσαλονίκη και περιελάμβανε σειρά δράσεων: ομιλίες από έμπειρους επαγγελματίες του χώρου, διεθνείς εκθέσεις και workshops πάνω σε επιλεγμένα θέματα και τεχνικές από σημαντικούς δημιουργούς. Ο ΑΚΤΟ, πάντα κοντά στα μεγάλα γεγονότα, υποστήριξε ενεργά τη διοργάνωση και φιλοξένησε στις εγκαταστάσεις του (Campus Θεσσαλονίκης) τρία πολύ ενδιαφέροντα workshops: “**Ψηφιακής Εικονογράφησης**” με εισηγητή τον **Γ. Δουτσιόπουλο**, “**Ένα τυπογραφικό πείραμα / Σχεδιασμός περιοδικού**” με εισηγητή τον **Θ. Γεωργίου** και “**Φαντασία, η απαγορευμένη ουσία που κυλάει στο αίμα μας**” με εισηγητή τον **Χάρη Τσέβη**.



[03] Πανελλήνιος Διαγωνισμός Αφίσας Πρώτο βραβείο σε σπουδαστή του ΑΚΤΟ

Στον πανελλήνιο διαγωνισμό αφίσας που οργανώθηκε στα πλαίσια του **Toolkit Startup** από τον οργανισμό Θεσσαλονίκη Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Νεολαίας 2014 με θέμα “**Τα Αδέσποτα Ζώα**” το βραβείο απέσπασε ο σπουδαστής του ΑΚΤΟ Θεσσαλονίκης **Νίκος Κουιρουκλής**. Ο διαγωνισμός οργανώθηκε με αφορμή την 4η Απριλίου Παγκόσμια Ημέρα Αδέσποτων Ζώων και έδωσε την δυνατότητα στους νέους γραφίστες να εκφράσουν μηνύματα ευαισθητοποίησης.



[04] Τα “τρομερά παιδιά” του Scetch-Comics-Cartoon στο Comicdom!

Οι τριτοετείς σπουδαστές κόμικς του ΑΚΤΟ **Θάνος Κασιίλλης**, **Σπύρος Λωράν**, **Γιώργος Σούλης** και οι περσινοί απόφοιτοι **Φωτεινή Κουνανή**, **Αντώνης Φωτίου** μαζί με τον **Μιχάλη Κασιίλλη** έφτιαξαν την ομάδα “**Delivery pig comics**” και δημιούργησαν ένα εξαιρετικά καλαίσθητο fanzine με θέμα τη μουσική και τίτλο “**A bunch of bomb ass stories**”. Κατά τη διάρκεια του **Comicdom Con** που πραγματοποιήθηκε από 4 έως 6/4 στην Ελληνοαμερικάνικη Ένωση (Μασσαλίας 22), το παρουσίασαν και το διένειμαν σε όλους τους επισκέπτες κερδίζοντας τις εντυπώσεις!

[05] “Crisis is a Greek word”

Ο **Αριστοτέλης Μιχαηλίδης**, καθηγητής Product Design του ΑΚΤΟ, ήταν ο συνδιοργανωτής της έκθεσης “**Crisis is a Greek word**”, μιας παγκόσμιας πρωτοβουλίας 45 κορυφαίων Ελλήνων σχεδιαστών οπτικής επικοινωνίας (με περισσότερες από 1.240 διεθνείς και εθνικές διακρίσεις), οι οποίοι συμμετέχουν για πρώτη φορά σε μια κοινή έκθεση με στόχο να μεταφέρουν το μήνυμα της δημιουργικότητας σε ολόκληρο τον κόσμο. Μετά την Σύμρνη της Τουρκίας και τη Σόφια της Βουλγαρίας, επόμενος σταθμός της παγκόσμιας περιοδείας της έκθεσης ήταν ο φιλόξενος χώρος “**Τεχνόπολις**” του Δήμου Αθηναίων. Από τις 25 έως τις 28/4 το ελληνικό design δημιούργησε μια γιορτή δημιουργικότητας, έμπνευσης, φαντασίας και τέχνης. Στο φιλόδοξο αυτό εγχείρημα συμμετείχαν οι καθηγητές του ΑΚΤΟ, **Θανάσης Τσαμπούκας** (dolphins//communication design), **Γιάννης Χαραλαμπόπουλος** (Beetroot), **Φώτης Πεχλιβανίδης** και **Χάρης Τσέβης**.

[06] “Το Λιμάνι μου” | Έκθεση στη Θεσσαλονίκη

Προτάσεις εικονογράφησης με θέμα “**Το Λιμάνι μου**” παρουσίασαν οι τελειόφοιτοι γραφίστες του ΑΚΤΟ Θεσσαλονίκης στις εγκαταστάσεις του κολεγίου, συμμετέχοντας στις δράσεις του **MADE IN THESSALONIKI**. Οι νέοι καλλιτέχνες με τη καθοδήγηση του καθηγητή τους **Θανάση Τσαμπούκα** (dolphins//communication design) δημιούργησαν έργα που διαπραγματεύτηκαν κυριολεκτικά και μεταφορικά την έννοια του λιμανιού ως προσλαμβάνουσα αλλά και ως τόπο ονείρου.

